



PARLAMENTO DEL
MERCOSUR
PARLAMENTO DO
MERCOSUL

MERCOSUR EN LA PRENSA **MERCOSUL NA IMPRENSA**

11 al 13 de febrero de 2023
11 ao 13 de fevereiro de 2023

La Selección de Noticias del MERCOSUR reúne notas de prensa de distintas fuentes. Esta Selección no refleja la opinión ni posición oficial del Parlamento del MERCOSUR; su contenido es incluido sólo como una referencia a los visitantes de nuestra página en Internet.

A seleção de notícias do MERCOSUL reúne notícias de imprensa de distintas fontes. Esta seleção não reflete a opinião e posição oficial do Parlamento do MERCOSUL, sendo apenas uma referência aos visitantes do nosso site.

[@parlasur](#) | seccomunicacion@parlamentomercosur.org | www.parlamentomercosur.org





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

ÍNDICE



ARGENTINA

Clarín

- [Una empresa de construcción modular explotó en pandemia y ahora es una pieza clave en el Gasoducto](#)

ámbito

- [¿Habría acuerdo de libre comercio Mercosur-Singapur?](#)





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



BRASIL

LE MONDE **diplom**atique

- [Moeda única no Mercosul: Sur real ou superação?](#)



**Defesa
Aérea & Naval**

- [O Acordo de Cooperação Antártica entre Brasil e Argentina](#)

FOLHA.com

- [Ações de Lula irritam agronegócio, e relação do PT com o setor ainda patina](#)





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



TETÄNGUÉRA NDIVE
JOKUPYTYRÄ
Motenondeha

Ministerio de
RELACIONES
EXTERIORES

- [Paraguay y Unión Europea dialogan sobre futuro acuerdo](#)



La **R**epública |
El Diario Plural

- [XI Comisión Mixta de Cooperación Unión Europea - Uruguay](#)



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

la diaria

- [El gobierno de Lula y la integración latinoamericana](#)
- [Gráfico de la semana: ¿Fue el Brexit un buen negocio para Reino Unido?](#)

EL TELEGRAFO.COM

- [Esta semana comienza la fiscalización en los comercios del rotulado frontal de helados; incumplidores serán multados](#)





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Argentina

ClarínX

Una empresa de construcción modular explotó en pandemia y ahora es una pieza clave en el Gasoducto

Ecosan pasó de hacer baños químicos a pisar fuerte en una industria que solo en Argentina mueve US\$ 20 millones al año.

Dólar hoy y dólar blue, EN VIVO: a cuánto cotiza y cuál es su precio este 13 de febrero, minuto a minuto

Ecosan, clave en el gadosoducto

Ana Clara Pedotti

12/02/2023 21:39

Actualizado al 13/02/2023 10:39

La pandemia en 2020 fue la oportunidad para que Ecosan, con 25 años, de vida pudiera en medio de las restricciones y en tiempo récord, levantar **11 hospitales modulares en distintos puntos del país**. Ahora finaliza este mes la **construcción del campamento que pondrá en marcha al Gasoducto Néstor Kirchner**.

A diferencia de la construcción tradicional, la construcción industrializada resulta **más rápida** y los procesos más eficientes y su demanda crece en todo el mundo. Se calcula que en los próximos dos años, este mercado representará unos **US\$**





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

215.000 millones a nivel global. Solo en Argentina se realizaron inversiones por **US\$ 20 millones durante 2022.**

Otro punto que favorece la adopción de este sistema es que se tratan de prácticas de construcción más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

“Hoy la construcción modular se percibe como una solución sostenible debido al uso creciente de materiales más eficientes energéticamente y con menor impacto medioambiental. Por otro lado, está la optimización de recursos, ya que **se produce en fábrica y luego se arma en el lugar**, con lo cual el tiempo que se ahorra en la construcción que ronda un 50/60% menor que con el sistema tradicional”, señala Juan Pablo Rudoni, presidente de Ecosan.

El 80% de la facturación de Ecosan, que nació como fabricante de baños químicos, proviene en la actualidad del negocio de la construcción modularizada, con clientes que van desde el Estado Nacional hasta el sector privado, con viviendas multifamiliares y en el segmento premium, oficinas, donde reportan un **crecimiento del 100% en la demanda.**

El modelo de negocios de Ecosan resulta exportable. El próximo paso que proyectan es la **expansión a países de Mercosur**, y para ello tienen el proyecto de construir una planta en Loma Verde, en Escobar.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Argentina

MercoPress.
Noticias del Atlántico Sur

¿Habrá acuerdo de libre comercio Mercosur-Singapur?

Argentina planea buscar un acuerdo con Asean con o sin Mercosur

Bajo la presidencia pro tempore de Argentina, el Mercosur intentará cerrar un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Singapur, según fuentes del Palacio San Martín (Cancillería) citadas por BAE Negocios. El gobierno de Alberto Fernández está particularmente ansioso por mostrar resultados, según el informe.

Con el sudeste asiático a la vista, Indonesia es otro socio potencial. "La semana que viene hay una reunión de coordinadores (del Mercosur) y se delinearé la agenda. Con Indonesia, la idea es hacer una primera ronda este semestre y con Singapur, poder cerrar y firmar", dijeron fuentes diplomáticas a BAE Negocios.

"Singapur podría actuar como puerta de entrada de productos argentinos a la región Asia-Pacífico, aprovechando la amplia red de acuerdos que este país tiene en la región" y potenciar así las exportaciones del Mercosur, se indicó también.

"Este acuerdo es importante para incentivar y facilitar posibles inversiones ya que Singapur es un país muy abierto en términos comerciales (y un importante inversor extranjero). Nuestro patrón de exportación es similar al de otros países asiáticos y se centra en productos agrícolas y agroindustriales", prosiguieron las fuentes.

"Uno de los ejes de discusión es el Régimen de Origen ya que Singapur es una isla con escasos recursos, pero es el hub más





importante del Pacífico. Puede ser bueno para vender nuestros productos, pero hay que evitar que se triangulen productos de terceros”, explicaron también las fuentes.

El Mercosur exportó a Singapur 5.929 millones de dólares en 2021 y hubo importaciones por valor de 1.258 millones de dólares.

Bajo la estrategia de abrir otros mercados mundiales, el Gobierno argentino -con o sin Mercosur- tiene previsto avanzar en las negociaciones con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean), que representa el 10% del PIB de Asia Pacífico. La Asean se fundó en 1967. Está formada por Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Brunei Darussalam, Camboya, Laos y Myanmar.

El Mercosur también tendrá reuniones con Indonesia, con quien se han mantenido conversaciones exploratorias en los últimos años, señaló el informe.

(Fuente: BAE Negocios)



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Brasil

LE MONDE
diplomatique

Moeda única no Mercosul: Sur real ou superação?

Acervo Online | América do Sul

por **Georgia Rodrigues Ferreira da Silva**

13 de fevereiro de 2023

compartilhar

visualização

Existem vários questionamentos acerca do planejamento da criação desta moeda única. Ao contrário de muitas especulações, isso não significa o fim do Real e do Peso Argentino

Durante o encontro de líderes 7ª Cúpula da Comunidade de Estados Latino-Americanos e Caribenhos (Celac), os presidentes do Brasil e da Argentina declararam conjuntamente que a reindustrialização das economias será prioritária, fomentando empregos de qualidade e investimento em inovação. Ainda afirmaram que a integração entre as cadeias produtivas ajuda a mitigar choques externos, como os ocorridos durante a pandemia. E que por esta razão é importante





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

evitar estar subordinado a fornecedores externos, garantindo itens essenciais ao bem-estar das nossas sociedades. Contudo, o que mais chamou a atenção neste evento foi a ocorrência de diálogos acerca de uma moeda única local para transações com países do bloco, principalmente Brasil e Argentina. Essa moeda seria chamada de “Sur” em referência ao Bloco Econômico dos países deste acordo: Mercosul.

Existem vários questionamentos acerca do planejamento da criação desta moeda única. Ao contrário de muitas especulações, isso não significa o fim do Real e do Peso Argentino. Preliminarmente, a moeda não teria circulação corrente e o objetivo seria reduzir a dependência dos países latinos do Dólar, que pressiona moedas emergentes e conseqüentemente gera cenários de crise nas economias latinas. Logo, as transações comerciais e financeiras estariam livres das flutuações cambiais.

Essa ideia pode parecer nova, mas este debate vem sido feito desde a década de 80 nos governos Sarney e Alfonsín. Além disso, anos atrás o ex-Ministro da Economia Paulo Guedes foi mais longe e chegou a promover diversas vezes uma moeda única latina, nomeando a mesma como “peso real”. Esse plano não se tornou realidade em virtude de muitas diferenças econômicas e diplomáticas entre os países. Para se ter uma dimensão destas diferenças, a Argentina além de possuir uma economia dolarizada, fechou o ano de 2022 com taxa de juros a 75%, inflação em torno de 95% e está praticamente sem acesso ao mercado internacional de capitais. Isso sem mencionar a impressão de dinheiro e a política de subsídios para serviços públicos como água e energia. Vários analistas afirmam que a crise neste país é resultado de escolhas políticas, principalmente com a impressão de dinheiro durante a pandemia para financiar subsídios e programas salariais. Existem tentativas de minimizar os problemas, mas persistem divergências ideológicas entre Fernández e sua influente vice, Cristina Kirchner. O presidente pretende implantar as duras medidas expressas no acordo do FMI para recuperar a confiança dos mercados internacionais. Porém, sua vice é a favor de medidas como a introdução de uma renda básica universal e contra a implementação de medidas impopulares, tais quais como aumentos de preços de serviços públicos. A





falta de diálogo entre os dois traz desconfiança aos investidores internacionais e torna situação do país muito vulnerável. Com a proximidade das eleições Argentinas, estratégias para minimizar o impacto da crise são bem vistas aos olhos dos eleitores. Evidencia-se que Fernandez utilizou o anúncio da moeda comum para as transações comerciais como importante estratégia eleitoral, protegendo a pouca quantidade de reservas em dólar Argentinas. Vislumbrando assim, a confiança de entidades financeiras internacionais.

O presidente da Argentina, Alberto Fernández, cumprimenta o presidente Luiz Inácio Lula da Silva no Palácio do Planalto. (Foto: Agência Brasil)

O primeiro passo consistiria na criação de um Banco Central Sul-Americano, aos moldes do Banco Central Europeu para a Zona do Euro e, a partir disso, usar a estratégia de estabilização da inflação brasileira durante a transição entre o cruzeiro real e o real, criando a moeda através da mesma inspiração oriunda da Unidade Real de Valor (URV). Além disso, o Brasil teria a possibilidade de protagonizar a organização econômica da América do Sul.

Face ao exposto, qual seria a motivação do Brasil em liderar esta iniciativa num momento tão delicado para a economia Argentina? Segundo Friedman, não existe almoço grátis. De acordo com os dados das estatísticas sobre comércio exterior (ICOMEX-FGV), o Brasil está perdendo espaço para a China na Economia Argentina. Em fevereiro de 2022, a China superou o Brasil na disputa pelo principal mercado de manufaturados brasileiros. Uma das razões consistem na estagnação do Governo Brasileiro em termos de promover iniciativas de promoção à exportação. O governo Chinês ofereceu um diferencial de dispor recursos para ajudar a Argentina a renegociar suas dívidas externas, a incluindo em seu projeto político-econômico do megaprojeto de infraestrutura chamado “Cinturão e Rota”.^[1] Neste caso, entende-se a aproximação com a Argentina, não só apenas como um plano de integração regional e fortalecimento das economias latinas, mas sim de voltar a ter o mesmo espaço na economia vizinha, barrando os avanços Chineses neste mercado. Este empreendimento também significa a reação do Brasil para evitar a reprimarização da sua economia. Ao longo dos anos, a



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

indústria tem perdido participação no PIB nacional e a equipe econômica tem pensado em alternativas para tornar a indústria nacional mais competitiva, pois a criação de um lastro monetário não vai resolver a falta de competitividade das manufaturas. Dentro do plano de estudos para a criação do “sur”, existe ações para o lançamento de linhas de crédito de bancos privados e públicos, incentivando a aquisição de produtos brasileiros. Em contrapartida, o Brasil teria como garantia o recebimento garantias de liquidez internacional como os valores contratuais de exportação de gás natural. A criação desta unidade de conta, portanto, seria uma política de integração regional para ajudar o país vizinho visando elevar as exportações brasileiras para a Argentina.

Georgia Rodrigues Ferreira da Silva é estudante de Doutorado do Programa de Pós Graduação em Ciência, Tecnologia e Inovação Agropecuária.

2 One Belt, One Road– Expansão de investimentos chineses estabelecendo rotas terrestres e marítimas oferecendo infraestrutura para países participantes e oportunidades de negócios com empresas chinesas.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Brasil



**Defesa
Aérea & Naval**

O Acordo de Cooperação Antártica entre Brasil e Argentina

12/02/2023 - 10:26

Por Gabriela Paulucci da Hora Viana

A cooperação internacional no sexto continente representa possibilidades inéditas de alcance. Sob este escopo, no dia 23 de janeiro de 2023 foi firmado o Acordo de Cooperação Antártica entre Brasil e Argentina, representando a ampliação da área de atuação destes dois atores no Polo Sul. A fortalecimento dos diálogos bilaterais no Continente Gelado maximiza a expansão geopolítica de ambos os países, por vezes ainda mais facilitada e impulsionada pela integração regional proporcionada pelo Mercosul.

O Acordo de Cooperação Antártica busca institucionalizar, intensificar e estimular a cooperação bilateral, especialmente em operações logísticas e em atividades de pesquisa científica, ampliando as fronteiras logísticas, investigativas e geográficas. A parceria fortalece não apenas a presença brasileira no Sistema do Tratado Antártico, e as reivindicações territoriais argentinas, mas também o Programa Antártico Brasileiro (PROANTAR), em qualificar e dinamizar suas pesquisas, projetando o Brasil como ator polar dentro do tabuleiro geopolítico antártico. Esta parceria estratégica





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

legítima e fornece marco legal para que estes governos prossigam com as atividades conjuntas, otimizando o emprego de recursos humanos e materiais.

A reaproximação entre Brasil e Argentina, no que tange os assuntos polares, obteve um de seus pontos focais no dia 15 de agosto de 2022, marcado pela visita do secretário de Malvinas, Antártica e Atlântico Sul da Argentina, Guillermo Carmona, a Brasília. O secretário ressaltou que as Malvinas, a Antártica e o Atlântico Sul são um tripé estratégico para o país. Este evento foi importante para que o Brasil reforçasse o apoio em prol da Argentina sobre as ilhas subantárticas.

A nova Estação Antártica Comandante Ferraz – EACF

Um dos pontos relevantes da visita foi o pedido argentino por maior cooperação regional com o Brasil, ilustrando que o atual Acordo foi uma ferramenta frutífera das conversações. Desta forma, o alinhamento flexibilizará progressivamente o papel dos vizinhos sul-americanos no continente gelado, avolumando suas capacidades de atuação.

O apoio logístico e tecnológico é arregimentado na necessidade geopolítica dos dois países manterem a influência no continente antártico. As ferramentas de multimodalidade que surgirão desta parceria serão imprescindíveis para que Brasil e Argentina continuem se legitimando como partes consultivas do Tratado da Antártica e consolidando seus projetos estratégico científicos enquanto países sul-americanos. É inegável que o papel das parcerias estratégicas transformou-se em consonância com os atuais impactos climáticos no continente e seus novos atores.

Deste modo, o poder do Estado Nacional mantém-se como peça fundamental para o ordenamento científico ambiental, articulando a infraestrutura e sendo o promotor das políticas estratégicas na Antártica.

FONTE: Boletim GeoCorrente





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Brasil

FOLHA.com

Ações de Lula irritam agronegócio, e relação do PT com o setor ainda patina

Presidente retirou poder da pasta da Agricultura e intensificou causa ambiental; governo afirma que melhora imagem do país no exterior

Matheus Teixeira

Thiago Resende

A atuação do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) no início do governo não tem agradado grande parcela do agronegócio. Já integrantes do governo dizem que o setor tem registrado avanços -especialmente no mercado internacional.

De um lado, produtores rurais reclamam de um esvaziamento do Ministério da Agricultura, de outro, o governo faz acenos frequentes ? causa ambiental. Os conflitos dificultam ainda mais pavimentar o caminho para uma reconciliação de Lula com um setor fortemente influenciado pelo ex-presidente Jair Bolsonaro (PL).

Já era aguardada pelo agronegócio uma gestão que desse mais prioridade ? preservação do ambiente em relação ? anterior, mas a expectativa era que o mandatário se empenhasse mais na missão de fortalecer pontes com o setor.





É comum em todos os governos a existência de disputas internas entre os ministérios do Meio Ambiente e da Agricultura. Esse foi um dos principais motivos, por exemplo, do pedido de demissão de Marina Silva da pasta ambiental em 2008, quando, entre outras situações, entrou em rota de colisão com colegas por ser contra a ideia de flexibilizar a restrição de crédito agrícola a quem desmatou sem licença ambiental e sem registro da propriedade.

Em seu terceiro mandato, Lula dá sinais de que não pretende correr o risco de perder mais uma vez Marina, que voltou ?
chefia da pasta 15 anos depois.

Nessa linha, o presidente fortaleceu os ministérios do Meio Ambiente e do Desenvolvimento Agrário e enfraqueceu o da Agricultura.

A pasta responsável por dialogar com o agronegócio perdeu o comando de diversas áreas em relação ao último governo - como a estatal Conab (Companhia Nacional de Abastecimento), a pesca (que virou um ministério) e o cooperativismo.

A função do ministério, agora, ficou mais voltada ? fiscalização da produção de alimentos e ? política agrícola.

O Ministério do Desenvolvimento Agrário, por sua vez, foi recriado e fortalecido. A pasta responde pela questão das cooperativas, pela Conab e pelo Sistema de Gestão Fundiária, que estava no Incra (Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária).

Para a chefia da pasta do Desenvolvimento Agrário, foi escolhido o deputado federal eleito pelo PT, Paulo Teixeira (SP).



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

Na Conab, o petista nomeou o ex-deputado estadual e candidato a governador em 2022 do Rio Grande do Sul Edegar Preto, que tem uma ligação histórica com o MST (Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra).

Integrantes do Ministério da Agricultura e da bancada ruralista se aliaram para tentar reduzir o enfraquecimento da pasta. Isso pode ser feito com articulação política no Congresso

Segundo políticos ligados ao agronegócio, a força do chefe do Desenvolvimento Agrário no governo ficou clara numa reunião recente sobre a estiagem no estado gaúcho.

O encontro ocorreu no Ministério de Agricultura, que historicamente tratou do tema e é chefiado pelo senador licenciado Carlos Fávaro -mas quem conduziu a reunião foi Teixeira.

Ruralistas também reclamam de o ministro do Desenvolvimento Agrário ter afirmado, em entrevista ? Folha, que os títulos dados por Bolsonaro a assentados são "papel de pão" e não têm valor jurídico.

Isso sinaliza que ele considera nula a principal ação da gestão anterior na área de reforma agrária, a distribuição de títulos de propriedade para assentados.

Outra crítica do setor é que o Cadastro Ambiental Rural saiu do Ministério da Agricultura e foi para o Ministério do Meio Ambiente, o que gera temor de que a pasta de Marina Silva possa dificultar o acesso dos produtores ao programa de regularização ambiental.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

Integrantes do governo dizem que as medidas adotadas por Lula mudaram a imagem do Brasil no exterior e isso tem gerado avanços na área.

O governo tem ressaltado que, logo no primeiro mês, a China habilitou mais 25 frigoríficos brasileiros a exportarem para o país. A Indonésia, por sua vez, habilitou 11 frigoríficos brasileiros de carne bovina.

Enquanto isso, Lula retomou uma agenda de relações bilaterais com a Alemanha, maior economia da Europa, e um dos principais agentes para destravar o acordo do Mercosul com a União Europeia.

Para integrantes do Ministério da Agricultura, o principal desafio será continuar mostrando que o governo terá uma atuação implacável com o desmatamento ilegal e que a agenda sustentável tem ganhado cada vez mais espaço.

Depois de visitar a Argentina, Uruguai e os Estados Unidos, Lula deve ir ? China, principal parceiro comercial do Brasil.

Apesar da aproximação com países consumidores de produtos brasileiros, ruralistas ainda são céticos em relação ao efeito da imagem de Lula e Marina para o agronegócio no exterior.

Empresários do setor estão concentrados ainda em questões internas e dizem que atuação de Lula neste ano não condiz com a condução da campanha petista no ano passado.

Devido ? grande influência bolsonarista, o agronegócio foi eleito como um dos principais desafios do então candidato ?





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

Presidência

da

República.

Para criar pontes com o setor, Lula se aproximou do ex-deputado Neri Geller e de Fávaro. Ambos passaram a ser os responsáveis por tratar de agronegócio com Lula e por reduzir a resistência ao petista entre os produtores rurais e entidades da área.

Uma vez eleito, Lula nomeou Fávaro ministro, mas frustrou o movimento de Geller para se tornar chefe da Conab.

Pontos

criticados

pelo

agro

Avanços no front internacional





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Paraguay



TETĀNGUÉRA NDIVE
JOKUPYTYRĀ
Motenondeha

Ministerio de
**RELACIONES
EXTERIORES**

Paraguay y Unión Europea dialogan sobre futuro acuerdo

A iniciativa de la Unión Europea se mantuvo recientemente un encuentro con el Paraguay a fin de intercambiar información con relación a la situación del proceso en curso para la suscripción del Acuerdo con el Mercosur.

El encuentro se realizó en Montevideo, en la sede de la Representación Permanente del Paraguay ante ALADI y Mercosur, en oportunidad de la presencia en esa ciudad de una delegación europea integrada por el jefe de la Unidad Latinoamérica y jefe Negociador alterno, Paolo Garzotti, y el oficial de Asuntos Comerciales con Latinoamérica de la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea, John Bazill, quienes estuvieron acompañados por el consejero jefe del Sector Economía y Comercio de la Delegación de la UE para Paraguay y Uruguay, Damián Kaminsky.

Por la parte paraguaya participaron el embajador Didier Olmedo y el secretario Hugo Ferreira de la Representación Permanente del Paraguay ante ALADI y Mercosur, y por vía telemática, el ministro Alberto Caballero, director general de Política Económica y jefe Negociador alterno, y la secretaria Paola Benítez de Mestral, jefa de Negociaciones Comerciales.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

Los delegados dialogaron sobre la actualidad política y económica en ambas regiones, y reiteraron la prioridad de avanzar hacia la suscripción del acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea en el menor plazo posible, una vez concluidos los aspectos aún pendientes. La parte europea se refirió a la evolución de la consideración de dichos aspectos en el lado europeo y la delegación paraguaya subrayó la importancia de que el resultado de las conversaciones mantenga el equilibrio alcanzado en el proceso negociador.

Finalmente se recordó que la Cumbre CELAC - UE, prevista para julio de este año en Bruselas, podría ser una ocasión propicia para dicha suscripción.

Asunción, 13 de febrero de 2023.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Uruguay



XI Comisión Mixta de Cooperación Unión Europea - Uruguay

El 7 de febrero de 2023 tuvo lugar la XI reunión de la Comisión Mixta para temas económico-comerciales entre Uruguay y la Unión Europea (UE), establecida en el Acuerdo Marco de Cooperación suscrito en 1992.

La delegación uruguaya la presidió la Directora General para Asuntos Económicos Internacionales, Emb. Ana Inés Rocanova, mientras que la delegación de la Unión Europea la encabezó el Jefe de la Unidad de América Latina de la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea, Paolo Garzotti.

Los representantes de Uruguay y de la Unión Europea dialogaron sobre el estado de la relación bilateral y sus perspectivas a futuro. En esa línea, analizaron las posibilidades de cooperación con respecto a temas de carácter regional en vistas de la próxima cumbre UE - CELAC del 17 y 18 de julio de 2023 en Bruselas y multilateral, como los resultados de la 12ª Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y las perspectivas del trabajo futuro en el marco de dicha Organización.

Ambas partes reiteraron su compromiso para alcanzar la firma del Acuerdo de Asociación Estratégica MERCOSUR - Unión Europea a la mayor brevedad posible.

Asimismo, subrayaron sus lazos históricos y su compromiso común con la democracia, la paz, el respeto al derecho





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

internacional, la lucha contra el cambio climático y el desarrollo sostenible, entendiendo que estos principios así como los intereses complementarios en materia económico comercial constituyen la base sobre la cual seguir construyendo una relación estratégica en beneficio de ambas partes.

Al respecto, se analizaron temas que contribuirán al fortalecimiento y la profundización de la relación bilateral, tomando en consideración que para Uruguay la Unión Europea es el principal origen de la IED y uno de sus socios comerciales más importantes. Uruguay resaltó que ha sido históricamente un proveedor de alimentos y productos agropecuarios de alta calidad hacia la UE. Además, las condiciones que ofrece en materia institucional, de seguridad jurídica y compromiso con la sostenibilidad ambiental han sido factores que han promovido la recepción y desarrollo de inversiones en su territorio.

Ambas partes enfatizaron su objetivo de fomentar una relación comercial basada en la sostenibilidad. En ese sentido, tuvieron especial tratamiento las políticas que plantean nuevas oportunidades y desafíos para la agenda bilateral en materia económico comercial: la Unión Europea informó sobre el Pacto Verde y la Agenda Digital y Uruguay presentó sus estrategias de economía circular, producción agroalimentaria y sus políticas vinculadas al hidrógeno verde y economía digital.

También, se revisaron aspectos pendientes en materia de acceso a mercados, normas sanitarias, normas técnicas, así como temas vinculados a propiedad intelectual y facilitación del comercio, evaluándose distintas alternativas para ampliar el comercio mutuo y la cooperación. Ambas partes decidieron trabajar juntas para facilitar los flujos comerciales mutuos.

Se repasaron actividades ya realizadas en particular los Diálogos de finanzas verdes, energía, Foros de Inversión Europea en Uruguay, y las actividades de apoyo a las mipymes en Uruguay dentro del Proyecto InsPYraME UE, coincidiendo en la pertinencia de dar continuidad a estos diálogos e iniciativas.





Uruguay

la diaria

El gobierno de Lula y la integración latinoamericana

Durante la campaña presidencial y en su discurso de investidura, Lula declaró que América Latina volvería a ser una prioridad en la política exterior brasileña, de acuerdo con el precepto constitucional que establece como uno de los principios de las relaciones internacionales de Brasil la búsqueda de la integración y la formación de una comunidad latinoamericana de naciones. La presencia de un gran número de presidentes de la región en la toma de posesión demostró el apoyo al liderazgo brasileño y la fuerza del regreso de Brasil a la arena internacional.

Recientemente, los presidentes Lula y Fernández relanzaron la asociación estratégica entre Brasil y Argentina y destacaron, en una carta pública, la relevancia de la región en términos de producción de alimentos y recursos minerales estratégicos. Se mencionaron varias cuestiones económicas: la necesidad de reindustrialización, la atracción de inversiones, la integración energética, la inversión en infraestructuras y el impulso del comercio internacional.

"Queremos que el Mercosur constituya una plataforma para nuestra integración efectiva en el mundo, a través de la negociación conjunta de acuerdos comerciales equilibrados que respondan a nuestros objetivos estratégicos de desarrollo". Además, en el documento firmado, los presidentes "se comprometieron a iniciar un proceso de diálogo a nivel presidencial con los países de la región para el relanzamiento de la Unasur". Se está dando el impulso y hay elementos coyunturales favorables.



A nivel sistémico, el regionalismo se ha convertido en un elemento fundamental de la política internacional. Además de la integración económica, centrada en los mercados, el regionalismo se refiere al fenómeno de articulación y coordinación de las políticas regionales en un intento de optimizar sus resultados.

En este contexto, las grandes potencias mundiales adoptan políticas regionales asertivas como proyectos de Estado. En el caso de Estados Unidos, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) (rebautizado Tratado entre Estados Unidos, México y Canadá -USMCA, por su sigla en inglés-) es un eje central de su acción exterior y parte importante de su actual modelo económico. En Europa las políticas comunitarias, además de haber construido la paz, sustentan todos los ámbitos de la acción política regional.

En Asia, la zona económicamente más dinámica del mundo en este siglo, las relaciones regionales han sido fundamentales para el establecimiento de modelos virtuosos de desarrollo, como los que generaron el auge de los tigres asiáticos. Los lazos económicos asiáticos se han estrechado en las últimas décadas y las buenas relaciones con los vecinos son una prioridad de la política exterior china. Además, fenómenos recientes, como la pandemia de covid-19, han evidenciado la importancia de las cadenas de suministro regionales y reforzado la tendencia al nearshoring (externalización de negocios cercana).

A nivel regional, también hay elementos favorables a la integración. Las afinidades entre gobiernos de centroizquierda son una de las facetas más visibles, así como un cierto acercamiento en cuestiones identitarias y culturales. Retos similares - como la lucha contra la pobreza y la desigualdad- son elementos de convergencia. En el proceso de construcción de la Unasur, por ejemplo, hubo acuerdo sobre la definición de una nueva agenda de desarrollo socioeconómico (tras el fracaso de las recetas neoliberales); el establecimiento de una agenda positiva con incentivos para los mecanismos de cooperación Sur-Sur; y el enfoque en los cuellos de botella de la región en materia de infraestructuras.



Integración en el proyecto brasileño

En Brasil, el acercamiento y la integración con sus vecinos representa un proyecto de Estado, con origen en los gobiernos militares y mantenido por todos los gobiernos democráticos desde José Sarney a Michel Temer, con la excepción de Jair Bolsonaro. Ciertamente, hubo diferencias en el diseño y los objetivos integracionistas según el momento histórico, pero es notoria la resiliencia de instituciones como el Mercosur, que incluso sobrevivió al último gobierno.

Pese a los elementos contextuales favorables, existen muchos retos. La integración es un fenómeno complejo y, a lo largo de nuestra historia, el avance hacia la unión se ha visto obstaculizado por dificultades económicas y cuestiones estructurales, así como por obstáculos políticos y un menor interés de los líderes regionales. Las cuestiones ideológicas y las políticas gubernamentales discontinuas (no consolidadas como políticas estatales) afectaron directamente el rendimiento de las instituciones. La alineación con potencias externas fue también un conocido elemento de desintegración.

Las redes de articulación de la extrema derecha, tanto en Europa como en las Américas, son críticas con los procesos de articulación sociopolítica regional y, en su ideología racista, los/as latinos/as son tratados de forma peyorativa. En el caso del gobierno de Bolsonaro, se ha privilegiado el alineamiento directo con Estados Unidos, y las relaciones de Brasil con América Latina, además de no ser una prioridad, han sido relegadas a una cuestión ideológica y utilizadas para aumentar la polarización del país. Se trata de una acción anacrónica, propia del período de la Guerra Fría, que muestra una visión equivocada del escenario internacional contemporáneo, así como un desconocimiento de las ventajas que la cooperación regional puede aportar al país. Con la pandemia, por ejemplo, quedó en claro la falta que hizo el Consejo de Salud de la Unasur para definir una respuesta más rápida y eficaz a los retos planteados.

Desafíos





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

La integración vive un nuevo momento favorable y queda mucho por hacer. El liderazgo brasileño, entendido aquí como proactivo, proponiendo políticas construidas junto con los socios, va acompañado de responsabilidades.

Se requiere un arduo trabajo de coordinación y búsqueda de la convergencia. El camino hacia el fortalecimiento regional requiere el establecimiento de un consenso y una definición precisa de los objetivos a alcanzar. Cuanto más amplios y difusos sean los fines, más difícil será alcanzarlos. Uno de los mayores retos, por tanto, es definir acciones que puedan ponerse en marcha en los próximos años, así como reforzar las instituciones para que sobrevivan a los cambios políticos, porque nuestras dificultades similares requieren, de hecho, acciones coordinadas.

A nivel social, es esencial refutar las fake news de la extrema derecha, aclarar los puntos confusos y deconstruir las falsedades difundidas. Es necesario ampliar el diálogo social, profundizar las instancias de cooperación y participación, consolidar las instituciones y establecer una burocracia regional más sólida, estimular la educación y la cultura democrática y ciudadana, fortalecer la identidad sudamericana y el sentido de pertenencia, así como desarrollar mecanismos regulares para dar a conocer los resultados alcanzados por las políticas e instituciones regionales. A medio plazo, el reto de la identidad es quizá un elemento clave. Es necesario fomentar la identidad sudamericana y el conocimiento mutuo e ir más allá.

No hay opciones sencillas en términos de políticas de desarrollo internacional. Sin embargo, el momento histórico es muy favorable y ha llegado la hora de impulsar el regionalismo sudamericano. Lo que está en juego es la inversión o la profundización del proceso de periferización de la región en el escenario internacional.

Aline Contti es profesora adjunta del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Federal de Paraíba. Este artículo se publicó originalmente en latinoamerica21.com.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Uruguay

la diaria

Gráfico de la semana: ¿Fue el Brexit un buen negocio para Reino Unido?

La economía británica sería 4% más grande de haberse mantenido en la Unión Europea, una pérdida cercana a dos años del PIB de Uruguay.

El dato

Según un informe publicado por Bloomberg Economics,¹ el PIB de Reino Unido se encuentra 4% por debajo del que surgiría en caso de haber mantenido su relación histórica previa al Brexit con el resto de los países del G7 (Alemania, Canadá, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos). En el escenario contrafactual calculado, esto implica una pérdida de 124.000 millones de dólares de PIB por año (aproximadamente 100.000 millones de libras). Para dimensionar esta pérdida, esto es cercano al valor total del PIB de Uruguay durante aproximadamente dos años.

El contexto

¿Cómo se construye el dato?

Si bien la existencia de mundos paralelos todavía no ha sido probada por la física, en economía es habitual construir escenarios contrafácticos ("qué hubiera pasado si") para analizar ciertos fenómenos. Esto es, precisamente, lo que hizo





Bloomberg Economics para estimar el impacto del Brexit sobre la economía británica. O, dicho de otra manera, qué hubiera pasado con el PIB de Reino Unido si se hubiera mantenido dentro de la Unión Europea.

Para esto, construyen un modelo que intenta simular ese mundo paralelo, un mundo que no habría atestiguado el divorcio con el bloque europeo que comenzó luego de aquel referéndum de 2016. ¿Cómo construyen ese modelo? Primero, utilizan la relación histórica que ha habido entre el crecimiento de Reino Unido y el resto de las economías desarrolladas líderes que integran el llamado G7. Segundo, suponen que, si Reino Unido no hubiese salido de la Unión Europea, esa relación histórica se hubiera mantenido. Tercero, estiman el producto que debería haber tenido Reino Unido en los años siguientes al Brexit usando la información observada en los otros países. Por último, para cuantificar el impacto comparan ese resultado con el observado en la realidad. La diferencia de 4%, o de 124.000 millones de dólares, surge de la diferencia entre el mundo paralelo sin Brexit y el mundo real.

¿Cómo ha evolucionado la inversión respecto de la del G7?

Las noticias en este frente tampoco son alentadoras para los promotores del Brexit, y este componente podría estar por detrás de la pérdida de dinamismo de la economía británica respecto de sus pares del G7. Según las estimaciones de Bloomberg Economics, la inversión británica ha crecido casi 20% menos que en esos países considerados como referencia.

¿Y qué pasa con la fuerza de trabajo?

Una de las banderas que defendían quienes apoyaban la salida del bloque regional era frenar la migración desde los países miembros de la Unión Europea hacia Reino Unido. En este sentido, el Brexit parece haber sido eficaz en disminuir el stock de trabajadores europeos en el país.



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

La estimación de Bloomberg Economics indica que 340.000 europeos más estarían en Reino Unido de haber permanecido dentro de la Unión Europea. Sin embargo, esto tuvo también sus consecuencias económicas, tanto en términos de producto como de contribución a las presiones inflacionarias dadas a partir del aumento de los costos asociados a las actividades que son intensivas en mano de obra.

¿Y si Uruguay saliera del Mercosur?

La respuesta al ejercicio contrafactual de un "Uruexit" del Mercosur sería compleja y, hasta donde conoce este autor, no existe una estimación rigurosa y pública.

Sin embargo, Uruguay XXI recientemente publicó una estimación "gruesa" de los aranceles ahorrados por exportaciones a países del bloque por pertenecer al Mercosur.² Tomando únicamente esta dimensión, según dichas estimaciones, el ahorro en aranceles de Uruguay por pertenecer al Mercosur sería de 235 millones de dólares anuales. Por tanto, de salirse del Mercosur, esto hubiera implicado en 2022 una pérdida de cerca de 0,3% del PIB y un aumento de 50% en la factura de aranceles pagos por la exportación de productos uruguayos al exterior.

Cabe señalar que ni el Mercosur es la Unión Europea, ni Uruguay es Gran Bretaña, ni el ahorro en aranceles equivale al efecto total de la salida de un bloque regional.

"Brexit Is Costing the UK £100 Billion a Year in Lost Output", Bloomberg. ?

Informe mensual de comercio exterior correspondiente a enero de 2023, Uruguay XXI. ?



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Uruguay

EL TELEGRAFO.COM

Esta semana comienza la fiscalización en los comercios del rotulado frontal de helados; incumplidores serán multados

A partir de esta semana, y luego de dos años de la entrada en vigencia de la reglamentación del rotulado frontal de los alimentos, la Intendencia Departamental comenzará a controlar que se esté cumpliendo efectivamente con las exigencias en la materia y, caso contrario, el Ministerio de Salud Pública aplicará las multas correspondientes a los elaboradores. En esta instancia se fiscalizarán específicamente los helados, en tanto paulatinamente se hará extensivo este contralor a otros productos.

Así lo indicó a EL TELEGRAFO la directora de Desarrollo Productivo de la Intendencia, Ing. Alimentaria Antonella Goyeneche, quien en primer término explicó que "el rotulado frontal de los alimentos es algo diferente y complementario a lo que es la información nutricional. Tenemos legislación para lo que es la rotulación de alimentos, es decir todo lo que tiene que tener un alimento envasado en su rótulo, que es la etiqueta, el envase, la tapita. Hay toda una legislación para eso de la información que debe contener, que incluye desde los datos del elaborador hasta el vencimiento y el número de lote. Después surgió en otro decreto lo referente a la información nutricional, en 2006, donde se dice la información nutricional que tiene que tener el alimento y cómo debe ser presentado y tiene que tener una superficie mayor a 100 cm².



La única excepción a eso son los alimentos que no son elaborados, es decir que son naturales, que no tienen un proceso, como la fruta o la carne".

"Luego surge el rotulado frontal, tenemos un decreto del 2018, uno que lo rectifica en el 2020, y el final entró en vigencia hace 2 años, el 26 de enero del 2021, que es el que está vigente ahora, que aplica a ese rotulado frontal y se refiere específicamente a la colocación de octógonos, con los excesos de los ingredientes", concretamente exceso de azúcar, exceso de sal, exceso de grasas, exceso de grasas saturadas, explicó

"Esto tiene una particularidad y es que se aplica a todos aquellos productos envasados que tienen una superficie, una cara frontal visible de al menos 30 cm². O sea que hay productos que no tienen la obligación de presentar la información nutricional, pero sí los octógonos. Esto aplica a barritas de cereales, snacks, alfajorcitos, bombones y si son más chiquitos, como un caramelo, el rotulado frontal debe ir en el envase secundario, o sea en la cajita que los contiene o en el exhibidor que tiene los productos", especificó.

LA IMPORTANCIA DEL ROTULADO FRONTAL

"El rotulado frontal quiere poner en evidencia cuando los productos elaborados tienen exceso de agregado de algunos de estos ingredientes, que está demostrado que tienen un efecto en la salud", precisó la entrevistada, indicando en tal sentido que surge en "un movimiento de Salud Pública para combatir la obesidad, las enfermedades crónicas no transmisibles, la obesidad infantil. Es una política que se viene aplicando a nivel de las Américas, el Mercosur y en Europa antes. Tenemos reglamentaciones parecidas en los países limítrofes, pero no iguales".

Concretamente, cuando se habla de "agregado", como por ejemplo a la hora de incluir o no un octógono de exceso de azúcar, "no necesariamente tiene que ver con la cantidad de azúcar que tiene nutricionalmente, porque lo que cuenta el octógono es exactamente el azúcar que se le agregó -todos los tipos de azúcares, incluyendo miel-, y se separa lo que es



el azúcar natural en el alimento". Por ejemplo, al hacer un jugo de fruta, éstas naturalmente lo tienen, y ese contenido deberá figurar en la información nutricional porque ahí debe figurar todo el contenido de los nutrientes, tanto el que le agregué como el que estaba presente en el ingrediente, pero cuando yo hago las cuentas para ver si llego al rotulado frontal, considero sólo el azúcar que le agregué", explicó.

Esta normativa rige "para todos los productos envasados del país, o sea que cualquier producto que no lo tenga y que le corresponda, es un producto ilegal, es un producto no genuino", aclaró la profesional, indicando que para regularizarlo se debe descargar una planilla de Excel en la página del MSP, que la tiene esa Secretaría de Estado y también las intendencias, que debe ser completada por un técnico. Así se puede determinar si el producto debe incluir octógonos, aplicándose igual criterio para el caso del azúcar, de la sal o las grasas. En ese sentido, Goyeneche destacó la importancia de conocer los ingredientes con los que se elabora un alimento, para actuar en concordancia con la normativa al respecto.

A la vez, la reglamentación específica dónde deben ubicarse esos octógonos, observó Goyeneche, comentando que "hasta ahora desde que entró en vigencia el MSP ha estado haciendo relevamientos. Nosotros acá en Paysandú también asociados con el MSP, sobre que el producto tenga o no octógonos si le corresponde, y ahora ya estamos en la etapa en que se empieza a ver no solo si tiene octógonos sino que estén colocados correctamente en la cara frontal, o sea en la cara más visible".

En ese sentido, puntualizó que el consumidor cuando está frente a la góndola, o al asomarse a mirar en el freezer, lo tiene que ver. A la vez, debe respetarse "el tamaño y la colocación; siempre tienen que estar juntos, pegaditos uno al otro y, dependiendo del tamaño de la etiqueta y del tamaño de la letra, será el tamaño que tiene que tener el octógono, y nada que dificulte la visión".

"Esto también se va a empezar a revisar ahora", siendo "uno de los lineamientos que se tienen para el 2023", adelantó.





RELEVAMIENTO Y NOTIFICACIÓN

Respecto a la labor que se llevó adelante en estos últimos dos años, la entrevistada señaló que "el Ministerio lo que hizo fue trabajar con todas las intendencias y se hizo de una lista de productos que es más obvio que llevan rotulado frontal, como por ejemplo los snacks, que seguro llevan grasa o sal, o los helados que llevan azúcar en su mayoría; se hizo una distribución por los departamentos para salir a hacer relevamientos y a nosotros acá nos tocó los helados". Es así que "salimos a hacer relevamientos de helados de diferentes presentaciones y de todas las marcas que se encontraran en diferentes comercios. Se sale a los comercios y se revisan los productos que están a la venta. Eso se envió al MSP, éste hizo un relevamiento, notificó a las empresas que tenían que acomodar su rotulado, es decir, se les dio un período de varios meses -cerca de un año- para que acomodaran sus registros y sus etiquetados", indicó.

AHORA SE APLICARÁN MULTAS

Cumplido este tiempo, "en este mismo mes -nosotros lo vamos a hacer la semana que viene-, vamos a salir a relevar de nuevo esos productos para ver si ya están en regla" y, de no ser así "se labra un acta y va directamente al MSP. El Ministerio ya está multando, es decir, ya estamos en el momento en que se multa al elaborador por la no utilización del rotulado frontal", advirtió.

Goyeneche señaló que la Intendencia "en este momento, en este trabajo con el MSP, salimos a relevar helados, pero eventualmente se va a seguir también con el lineamiento y vamos a ir hacia otros productos. Se ha dado un tiempo prudencial, se han hecho las notificaciones, se ha salido bastante a la prensa y ya estamos en el momento en que hay que evaluar si los productos se han acomodado" a la normativa vigente.

CONFUSIÓN EN EL CONSUMIDOR



En su visión, existe "muchísima confusión", además de desinformación, a nivel del consumidor, pues muchos asocian "el octógono con el alimento procesado, o sea con la fábrica" y no así "con el alimento artesanal", siendo que en realidad "un alimento artesanal y emprendedor, de hecho muchas veces tiene más azúcares, grasas y sodio que los alimentos industriales", aclaró.

"La industria cuenta con otra tecnología y otro tipo de aditivos que pueden sustituir el azúcar, la grasa y la sal y no necesariamente tienen que utilizar tanto estos ingredientes, pero la cocina artesanal depende netamente de todo eso", aseguró.

En ese sentido, observó que "muchas veces, a la mayoría de los productos artesanales les corresponde tener octógonos, la mayoría de las veces tiene que tener información nutricional y no la tienen y esto es malo, porque a veces la gente se confunde" respecto a lo natural y saludable de este tipo de alimentos, cuando no es así y en realidad la ausencia de etiquetas revela que "no se está adecuando a la reglamentación".

GRASAS TRANS

Consultada acerca de la razón por la que no se han incluido las grasas trans en los octógonos, conociéndose lo perjudiciales que son para la salud, la entrevistada explicó que "las grasas trans son un tipo de grasa muy particular, una grasita específica, entonces en realidad desde el punto de vista nutricional, calórico y de engorde, es más genérico lo que se evalúa, que es grasa y grasas saturadas". Igualmente, "la tabla de información nutricional exige poner las grasas trans", aunque "no hay un octógono para grasas trans porque de hecho es muy difícil también", ya que implica "un análisis muy específico, muy difícil y muy caro de hacer", observó. De modo que "si exiges eso a todos los rotulados, lo único que haces es trancar el sistema", estimó.



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

Desde el punto de vista científico, "la grasa trans sí está asociada a las enfermedades cardiovasculares y a una cantidad de cosas, pero las grasas saturadas también, o sea una está muy contenida, asociada a la otra", sostuvo la ingeniera alimentaria.

EVALUAR EL PRODUCTO

En la óptica de nuestra entrevistada, el elaborador o emprendedor debe entender que "no importa lo chiquito que sea su producto, lo tiene que hacer evaluar" y esta tarea tiene que estar a cargo de un técnico por las especificaciones que contiene. Para ello, "pueden venir a Bromatología, donde tenemos una lista de técnicos que les podemos dar, pueden ir a la UTEC que se los va a ayudar con eso", subrayó. Además, recordó que a mediados de 2023 entrará en vigencia el Registro Único Nacional de Empresas y Vehículos, y por tanto es importante que los elaboradores de productos se hayan regularizado para no quedar fuera del sistema. "Está el Manual de aplicación de rotulado frontal en la página web del MSP; son 36 páginas, contiene mucha información y es muy accesible", concluyó.

